

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | SENSE_BED .: Substratos têxteis inteligentes para monitorização e conforto térmico de acamados

Código do projeto | POCI-01-0247-FEDER-010422

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SOCIEDADE TÊXTIL VITAL MARQUES RODRIGUES, FILHOS, S.A.

Data de aprovação | 2017-03-17

Data de início | 2016-12-01

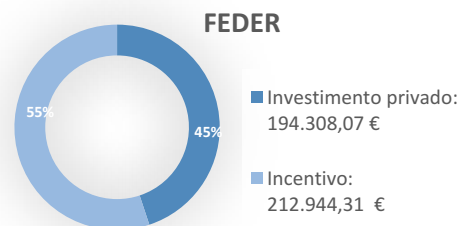
Data de conclusão | 2018-12-01

Custo total elegível | 386.541,78 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 212.944,31 EUR

Síntese do Projeto:

O presente projeto tem designação de SENSE BED e tem como objetivo o desenvolvimento de materiais fibrosos e estruturas que proporcionem conforto aos acamados contribuindo para a identificação potencial dos riscos de úlceras de pressão, através da funcionalização desses materiais e incorporação de sensores constituídos pelas próprias fibras.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | VMR - SENSE_BED

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-014015

POCI-03-3560-FSE-014015

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SOCIEDADE TÊXTIL VITAL MARQUES RODRIGUES, FILHOS, S.A.

Data de aprovação | 2016-01-26

Data de início | 2015-12-01

Data de conclusão | 2017-11-30

Custo total elegível | 607.818,96 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 263.947,50 EUR

FSE – 12.761,38 EUR

Síntese do Projeto:

A VITAL pretende que o mercado internacional tenha um peso na sua estrutura de vendas, de 65%. Isto será conseguido através da entrada em 10 mercados internacionais: Suécia, Dinamarca, Croácia, Canadá, México, Colômbia, Coreia Sul, Noruega, Estados Unidos e China e com a permanência nos mercados referidos anteriormente.

A VITAL visa uma abordagem de diversificação com os seguintes objetivos definidos:

- Aumentar a capacidade de Gestão, adquirindo um software para a gestão da produção, designadamente ERP;
- Consolidar os produtos da empresa em segmentos de mercado que propiciem maiores margens de lucro;
- Dinamizar a marca própria;
- Desenvolver material promocional para a divulgação da marca e das coleções próprias;
- Contribuir para a qualificação dos seus colaboradores.

